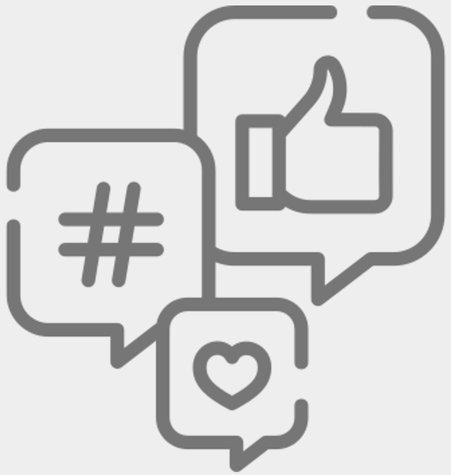
Contact 010-5811-7192 jsy1379@gmail.com

Jang Sung Yun

Marketer 장성윤

Portfolio



도전적인 환경속에서 빠르고 효율적인 성장을 추구합니다

Growth Mindset

패션 스타트업 마케터로 커리어를 시작해 광고 대행사를 거쳐왔습니다.
인하우스 마케터로써 브랜드 전략, 퍼포먼스 마케팅, 신규 브랜드 런칭 등
브랜드 마케팅 전반을 깊이 있게 경험 했습니다.

2017.03 ~ 2019.08

iCLAVE

마케팅팀 | 대리

동대문 여성의류 쇼핑 앱
퍼포먼스 마케팅
B2B 서비스 제안서 제작

2019.09 ~ 2020.04

FSN Behave Global

글로벌 플래닝 1팀 | AE

FILA KOREA 소셜 채널 운영
마이크로 인플루언서를 활용한
유튜브 콘텐츠 기획

2020.04 ~ 2021.12

루이까또즈

신규사업팀 | 팀장

패션 및 라이프스타일 브랜드
퍼포먼스 마케팅 운영
친환경 키친 브랜드 런칭

2022.03 ~ 2023.12

메타버스월드

마케팅팀 | 파트장

넷마블에프앤씨 P2E 마케팅 운영
가상인간을 활용한 브랜드 커뮤니케이션
블록체인 플랫폼 FNCY 마케팅 기획

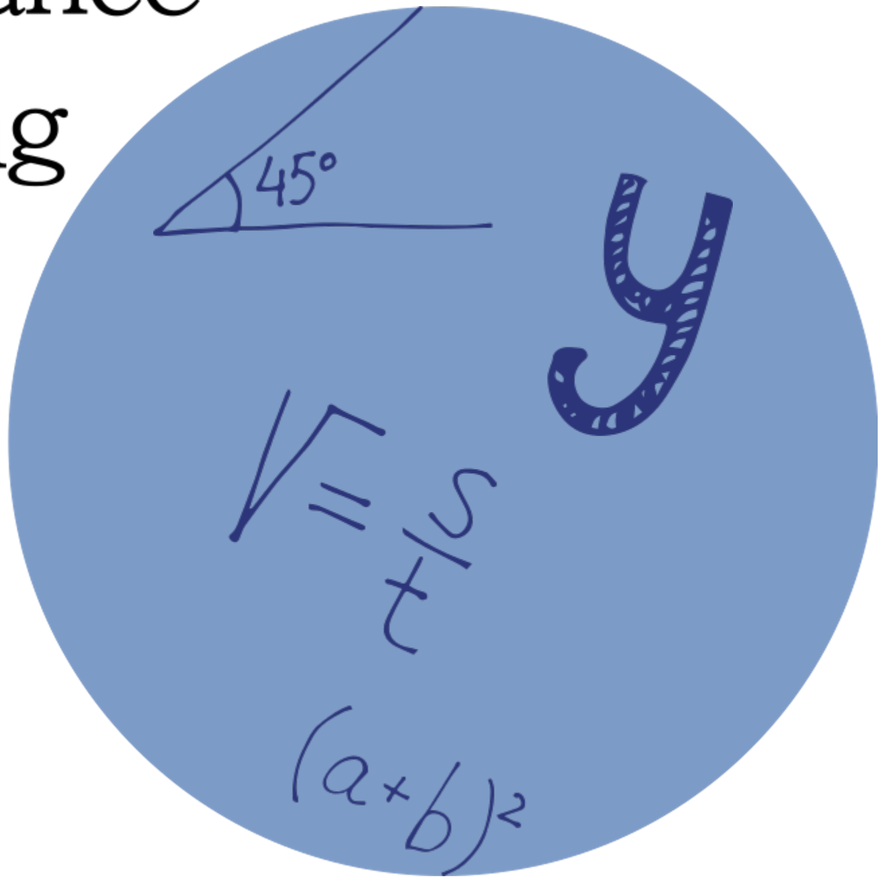
2023.12 ~ 현재

넷마블에프앤씨

마케팅 파트 | 파트장

글로벌 디지털 휴먼
산업 리서치

Performance Marketing



Part 1

넷마블에프앤씨 P2E『골든 브로스』퍼포먼스 마케팅

P2E 권역 맞춤형 캠페인 운영

2022.03 ~ 2022.09

UA 캠페인 운영 UA Campaign

사전예약부터 그랜드 런칭까지의 과정 진행

P2E 타깃 권역 (필리핀/인도네시아/베트남/나이지리아/브라질 등..)

특성을 고려한 소재 제작 및 수동 CPC 입찰 전략 채택

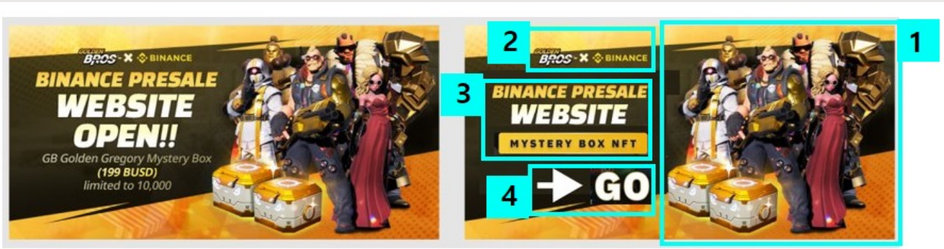
우수한 전환률 기록 **(CTA 2.34%)**

인플루언서 운영 Influencer Seeding

해외 P2E 광고 에이전시를 통해 블록체인 게임

인플루언서 섭외 및 런칭 타임라인에 맞춘 바이럴 콘텐츠 배포

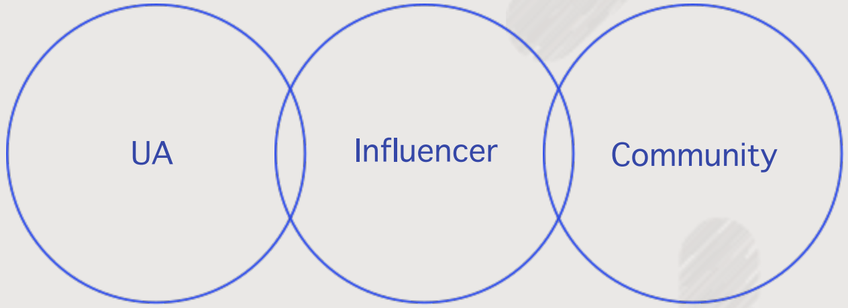
NFT Presale Sold-Out!

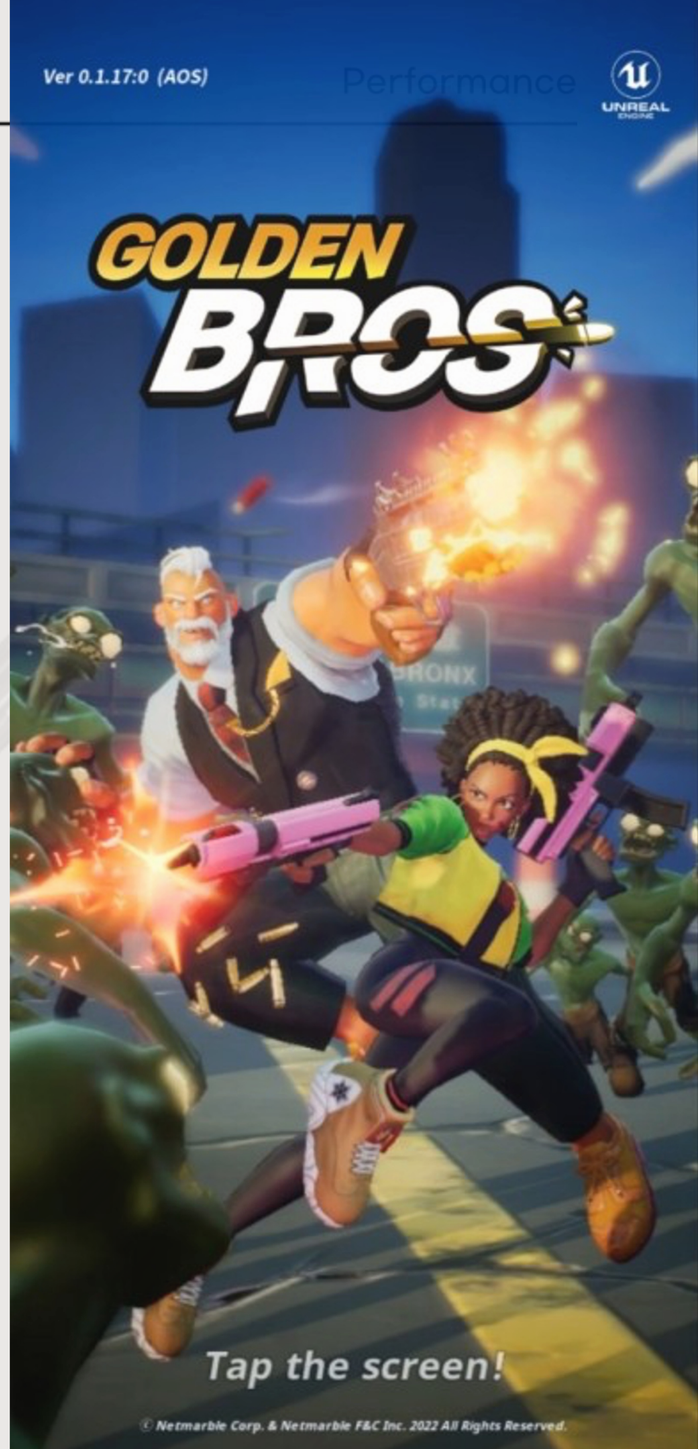


Creative Point

수동 CPC 입찰전략

- 지역 특성을 고려한 반짝이 이펙트 및 Outer Glow 강조
- Discord 등에서 바이럴 된 밈을 활용한 소재 제작
- 소재 검수가 자유로운 Meta 통해 다양한 소구점 테스트





수상레저 브랜드『Superinc』퍼포먼스 광고 운영

전년 대비 매출액 360% 증대

2020.04 ~ 2020.09

데이터 분석 구조 설계 Data Driven

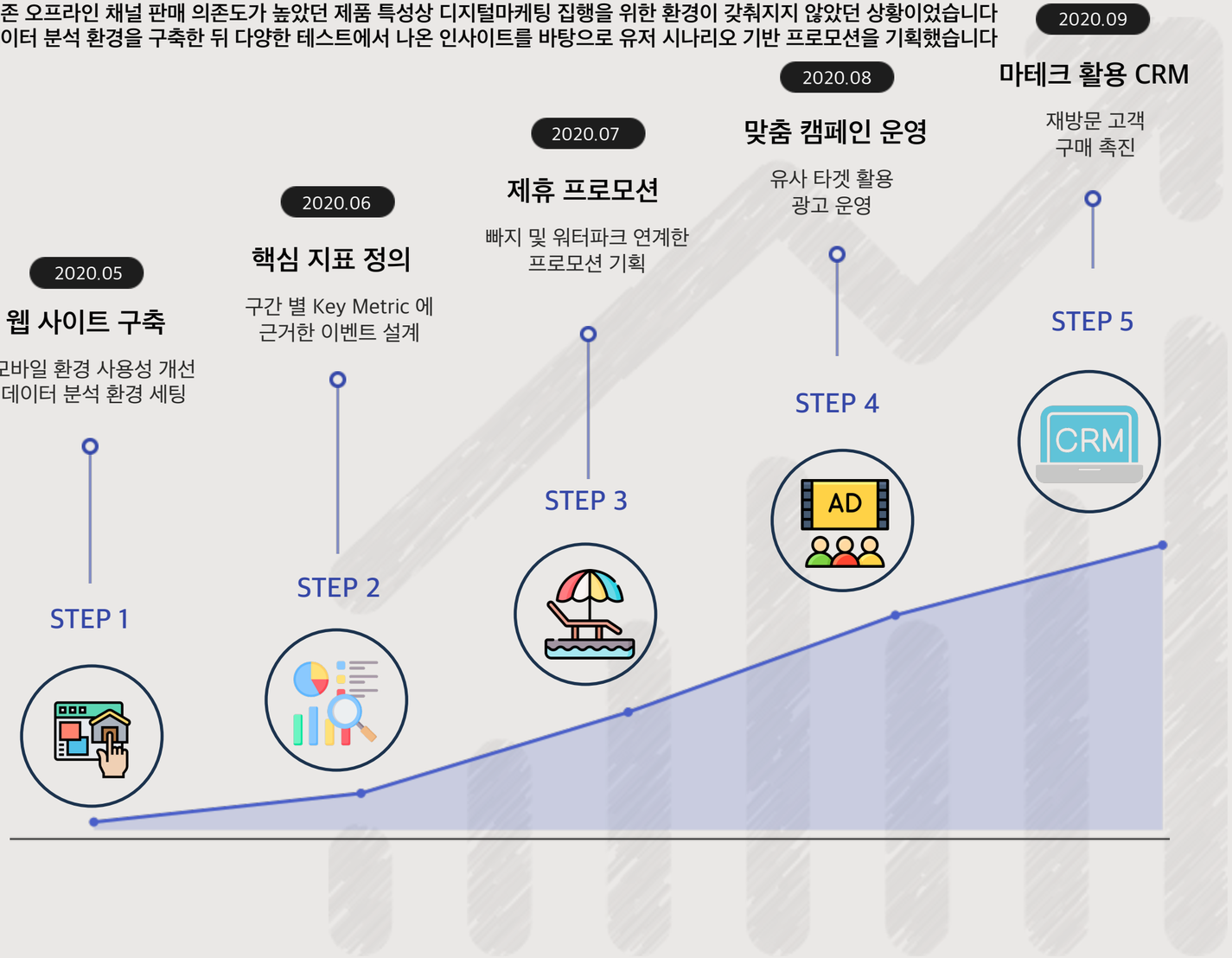
Google Analytics 및 Google Tag Manager 활용
Key Matric 정의를 바탕으로 이벤트 설계
다양한 관점에서의 고객 행태 데이터 분석을 통한
유저 집단 세그먼트 후 프로모션 기간 맞춤 캠페인 운영

버티컬 매체 발굴 Vertical Media

빠지 물놀이를 즐기는 수상 레저 동호회와 제휴 프로모션 기획
가평/청평 주요 거점 빠지 및 워터파크와 연계한 프로모션 운영
워터파크 내 자사 래시가드 대여를 통한 브랜드 인지도 향상
마테크 툴 도입을 통한 코어 타겟 구매 촉진

BACKGROUND

기존 오프라인 채널 판매 의존도가 높았던 제품 특성상 디지털마케팅 집행을 위한 환경이 갖춰지지 않았던 상황이었습니다
데이터 분석 환경을 구축한 뒤 다양한 테스트에서 나온 인사이트를 바탕으로 유저 시나리오 기반 프로모션을 기획했습니다



대한민국 최대 여행용품 전문몰,『트래블메이트』

전략적 코로나 프로모션 운영

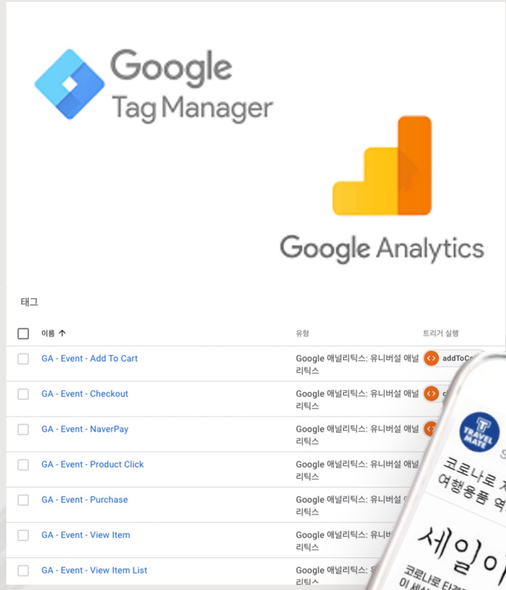
2020.10 ~ 2021.02

프로모션 기획 Promotion

코로나 장기화로 인한 유동성 확보 목적의 프로모션 기획
시즌 재고 상품 리미티드 단종 품목으로 리뉴얼 하여
관여도 높은 타깃 대상 재구매 유도
광고 크리에이티브 및 랜딩 페이지 기획

예산 프로젝션 및 운영 Budget Operating

프로모션 기간 및 CPV 단가 상승 추이에 따른
예상 광고 비용 프로젝션 및 매체 셀프 서빙
루커 스튜디오를 활용한 데이터 시각화



TJ International	8,239,549	2020년 9월 25일 금	2020년 9월 26일 토	2020년 9월 27일 일
UV	35,073	479	1033	1364
구매전환율	6.36%	15.03%	10.75%	4.25%
총결제완료수	2,230	72	111	58
PC		50	19	
Mobile		22	92	
매출액	20,407,460	402,120	1,211,780	599,9
PC	5,997,210	318,270	212,800	173,6
Mobile	14,410,250	83,850	998,980	417,2
마케팅비	12,167,911	28	483,279	595,7
- 세일이 코로나와			92,107	10
- 피할수 없다면 세일할게요			93,161	10
- 단종, 그 참을 수 없는 유혹			92,605	10
- 연쇄할인마			92,680	10
- 여행실종사건			92,426	100,167
- 알뜰신잡(사무실)				
- 쉿 이건비밀인데(집)				
- 선넘은 할인(캐리어)				
- 사장님 빡쳐(캐리어)				
- 라떼는 말이야(캐리어)				

대외비

여성의류 쇼핑 APP『OTDEAL』

퍼포먼스 마케팅 운영

2017.03 ~ 2019.08

광고 매체 운영

META / GDN

페이스북/구글애즈/검색광고 매체 운영

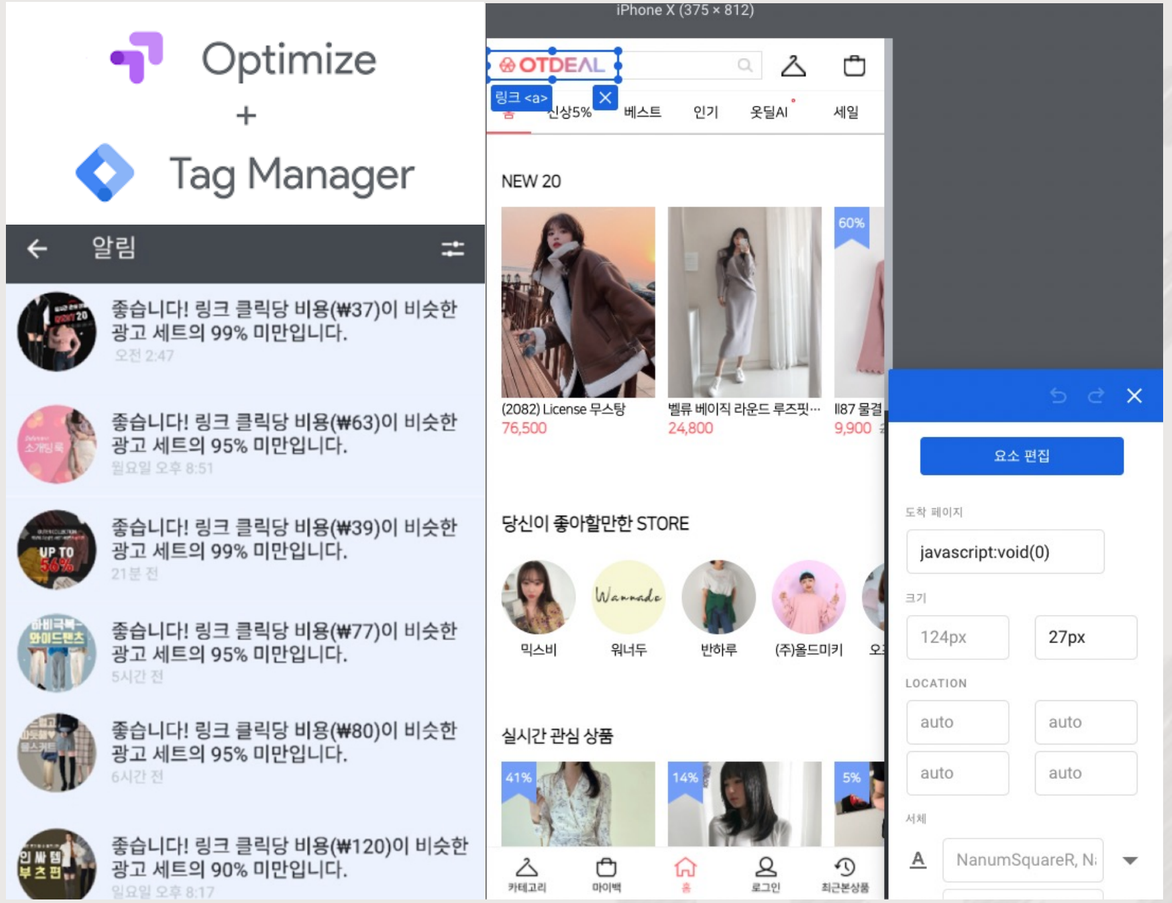
페이스북 광고 성과 우수로 중소기업 광고운영 우수사례 후보 선정

데이터 분석을 위한 Web/App 스크립트 작업

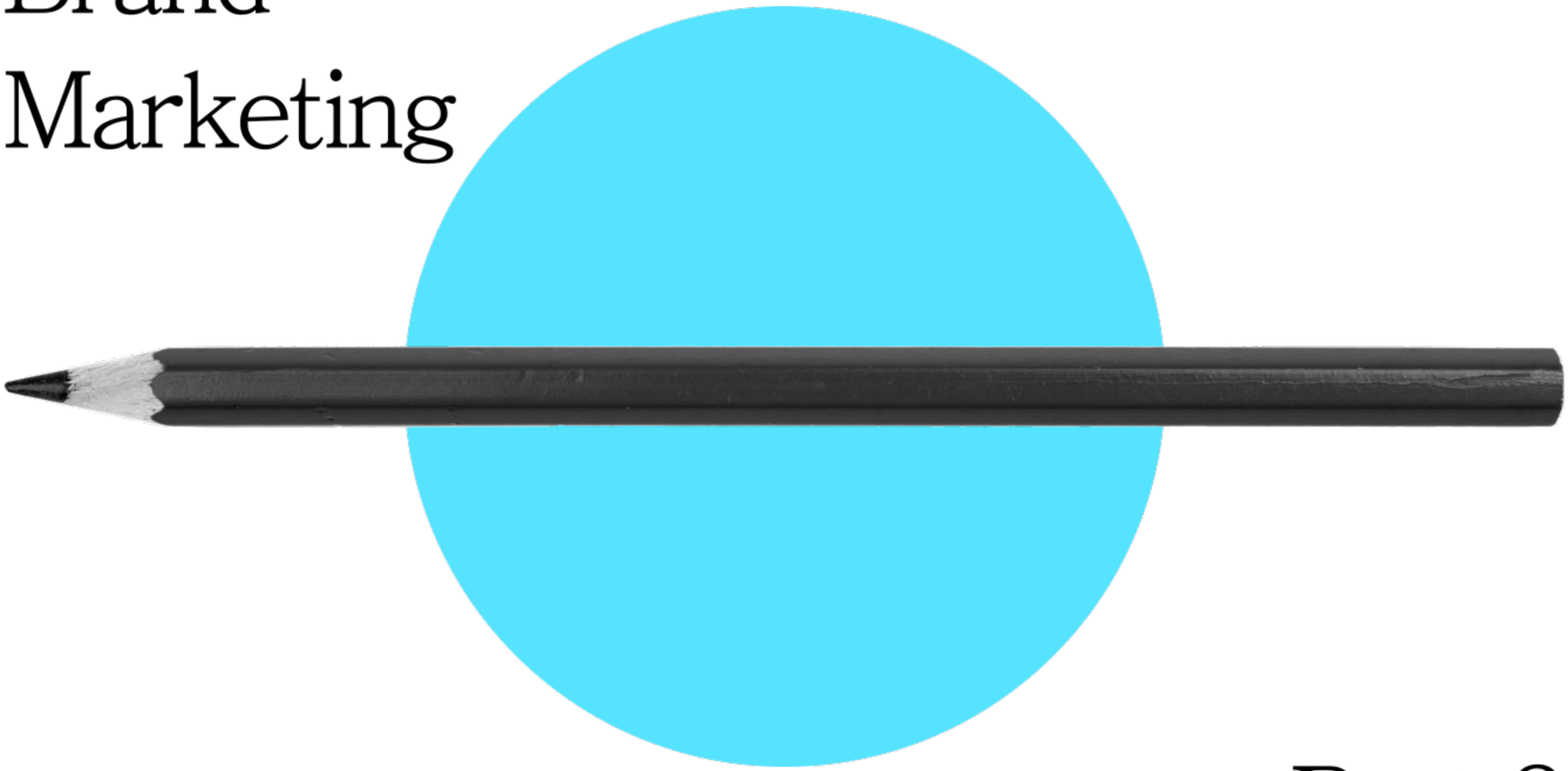
A/B TEST

UI/UX Develop

구글 옵티마이즈를 활용한 UI 및 카피 A/B TEST 로 첫화면 이탈률 37% 개선



Brand Marketing



Part 2

BRAND Launch

Grainders

제품의 초기 컨셉 개발부터 시장 출시에 이르는 전 과정을 아우르는 Whole-Chain 경험을 축적하고
각 단계의 유기적인 연결을 통해 크라우드 펀딩으로 브랜드를 성공적으로 런칭했습니다

2021.03 ~ 2021.11

펀딩성공

3753 % 달성

37,530,900 원 펀딩

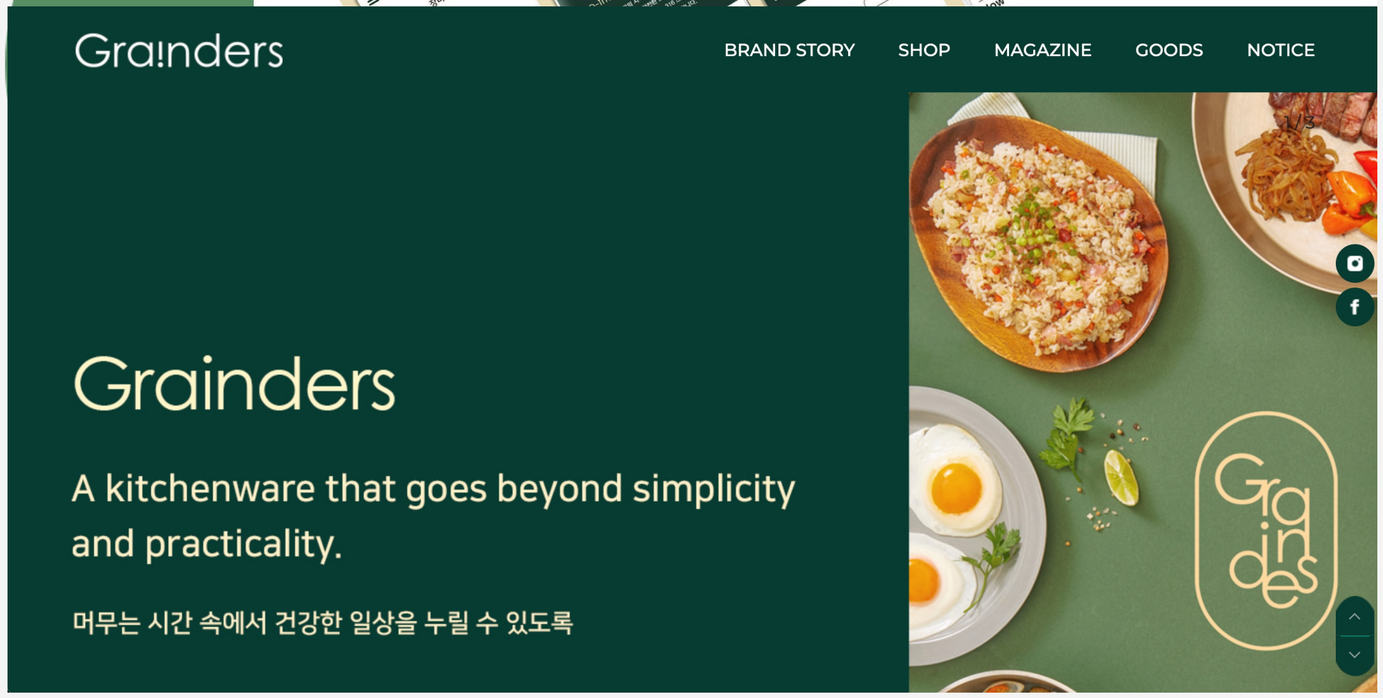
394 명의 서포터

IDENTITY

단순함과 실용성을 넘어,
오래도록 향유하고 싶은 키친웨어

그레인더스는 최상급 소재인 스테인리스 316 소재를 사용하여
뛰어난 내구성과 내식성을 겸비한 친환경 키친웨어를 제공합니다.

우수한 열전도율과 가벼운 무게로 구현하는 슬릭한 디자인은
모던한 주방에 걸맞는 고급스러움과 실용성을 동시에 선보입니다.



Persona

비주얼 디렉터 / 38살 / 서울시 거주

성격은 털털하지만 취향에 호불호가 강하며
평일 반차로 블루리본 맛집 투어를 즐김

근황

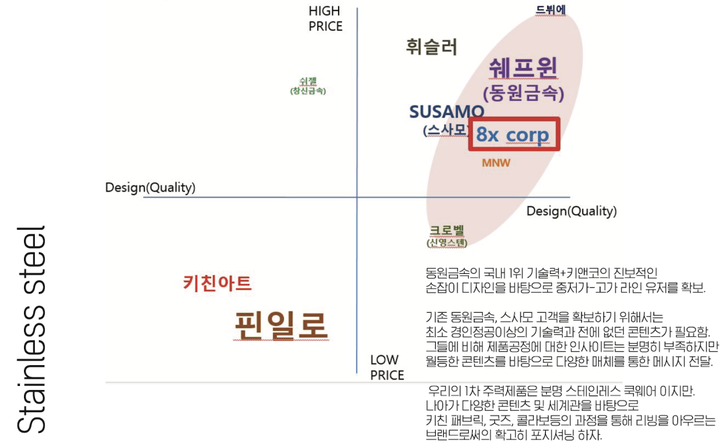
유학시절부터 혼자 살았기 때문에 요리는 잘하는 편. 최근 코로나 팬데믹으로 인해 리빙의 중요성을 부쩍 깨닫는 중.

니즈

- 휘슬러, 드뷔에 등 수입 키친웨어 선호
- 엔틱한 디자인의 소품 수집이 취미

Positioning & Product

Positioning



BODY

Stainless steel

28CM 프라이팬
316L

16CM 편수 냄비
316L

***28CM 프라이팬 과 16CM 편수냄비를 선택한 이유 ?**

-> 통계자료를 바탕, 28CM 프라이팬의 선호도가 월등히 높음.
1인 가구와 인가구를 포괄하여 생각 했을 때에도
28CM가 가장 소구 할 수 있는 메시지가 많음. 냄비 또한 마찬가지의 이유,
16CM 편수 냄비는 1인 가구 및 인 가구 널리 사용.
편수 손잡이로 커버 가능한 용량이 16CM.
팬-냄비 동일한 편수 디자인으로 첫 번째 브랜드 정체성을 알릴 때 통일감을 주자.

Influencer Collaboration

요리 인플루언서 콜라보

인플루언서 협업 및 체험단 콘텐츠
정기 발행을 통해 검색엔진 노출 최적화

Virtual Human

RINA

넷마블에프앤씨 공식 버튜버 리나 기획 및 운영
현실과 디지털의 경계를 넘나드는 브랜드 커뮤니케이션

2023.05 ~ 2023.11

콘텐츠 기획 Contents

버추얼 세계관과 Actor의 성향을 고려한 스트리밍 콘텐츠 기획
트위치 / 유튜브 / 디스코드 / 네이버 팬 카페 운영
버튜버 합방 콘텐츠 기획 및 홍보 (PR)

전시 행사 Event

서브컬처 전시행사 2023 서울팝콘 부스 참가
메인 스테이지 쇼케이스를 통한 데뷔 진행

리나 (RINA)

나이: 영원한 22세
생일: 10월 25일
별자리: 전갈자리
성별: 여자
키: 168cm
몸무게: 50kg
취미: 노래듣기, 여행
특기: 오래 자기
성격: 호기심 많고 모험적임

ⓒ Metaverse World Inc.

Blockchain Platform

FNCY

넷마블에프앤씨 블록체인 플랫폼 FNCY의 리브랜딩 스토리텔링을 구성하고 브랜드 슬로건을 제작 했습니다.
NFT 에어드롭 이벤트 및 WEB 3 마케팅 툴을 활용하여 커뮤니티를 활성화 했습니다.

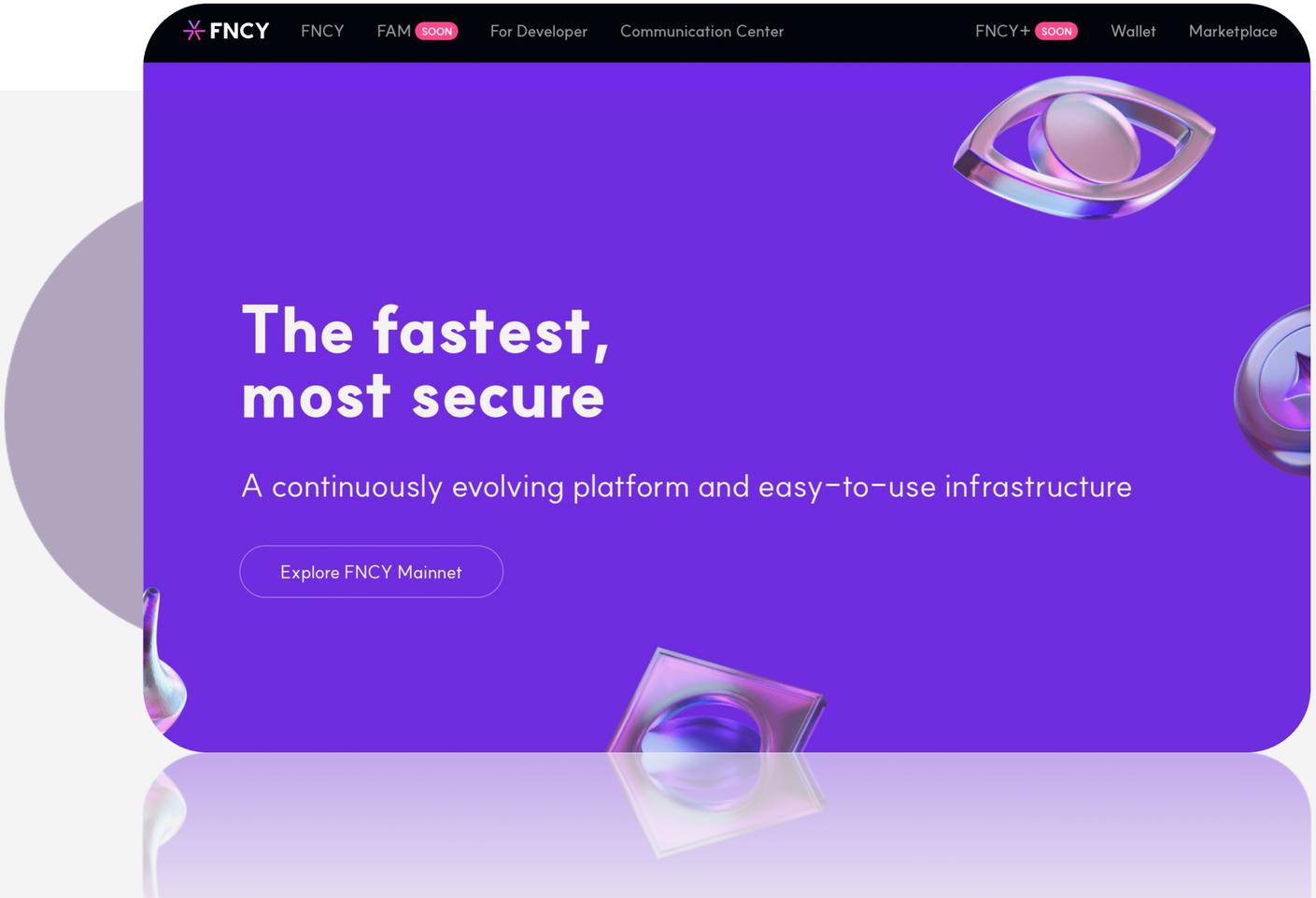
2022.03 ~ 2023.05

리브랜딩 Rebranding

시장에서의 포지션 재정립을 통해 기존 홀더와 잠재 고객에게
새로운 가치와 비전을 전달하고자 관계성을 강화하고자 하는 목적의
리브랜딩을 진행했습니다. 리브랜딩의 배경과 과정, 앞으로의 비전에
대해 스토리텔링 기법으로 콘텐츠를 작성하여 블로그 채널을 운영했습니다.

커뮤니티 붐업 Community

리브랜딩 시점과 동시에 커뮤니티 유저 모객을 목표로
Web3 마케팅 툴 (Gleam, Galxe) 을 활용하여 커뮤니티를 활성화 시켰습니다.
넷마블에프앤씨의 가상 아이돌 MAVE: 의 NFT와 실물 굿즈를 리워드로
아이돌 팬덤 대상으로 커뮤니티를 확장했습니다.



Social Channel Marketing

FILA

FILA Korea 소셜 채널을 운영했습니다. 트랜드와 소비자 라이프스타일 분석을 통해 콘텐츠를 기획하고
유튜브 예능 콘텐츠를 제작해 '2020 i-AWARD KOREA 패션 유튜브 분야' 어워드를 수상했습니다

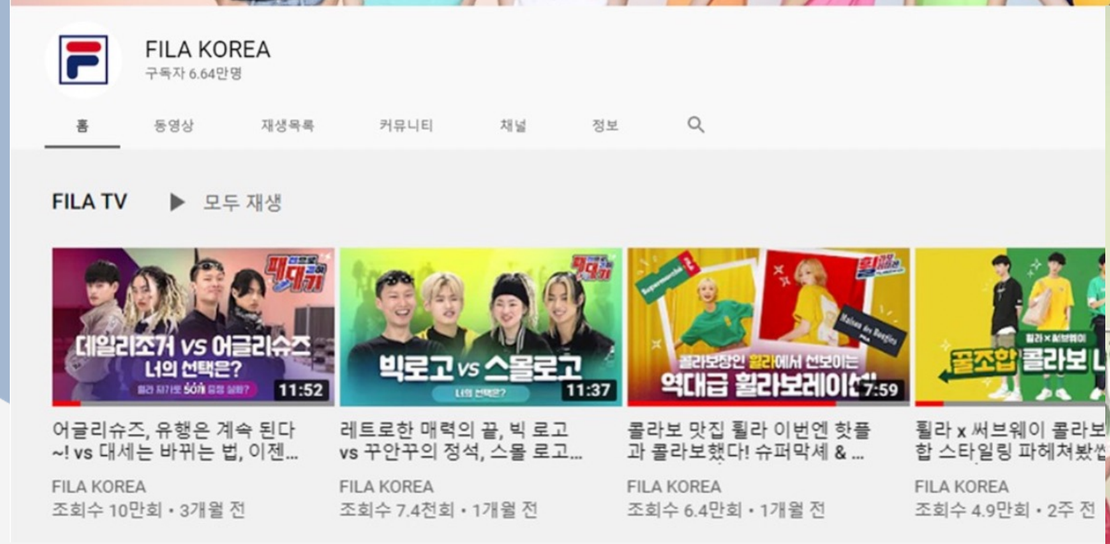
2019.09 ~ 2020.04

소셜 마케팅 Social Marketing

휠라의 주요 타깃인 1020 세대의 콘텐츠 소비 습관을 반영하여
자연스럽고 재미있게 브랜드를 경험할 수 있는 콘텐츠를 기획했습니다

유튜브 콘텐츠 제작 Community

유명한 연예인이나 인플루언서와 같은 셀러브리티가 아닌
주변에서 쉽게 공감대를 형성할 수 있는 친근감 있는 마이크로 인플루언서를
화자로 설정하여 소비자들이 선호하는 아이템 토론 배틀 콘텐츠를 기획했습니다



유튜브 주요 성과 지표

- 구독자 58,189 명 증가
- 비디오 뷰 21,035,561 회
- 인게이지먼트 736,059건
- Like 717,690건 / 댓글 18,369건

Jang Sung Yun

Thank you

Thank you for your time

2017 ~ 2024

jsy1379@gmail.com

©All right reserved JangSungYun