

장성윤

마케터 | 경력 6년 10개월



”데이터로 시작해 공감으로 완성되는 마케팅을 추구합니다”

- 데이터 인사이트에 기반한 가설을 수립하고 이를 검증합니다
- 브랜드가 전달하고 싶은 메시지를 고객의 언어로 표현합니다
- 이해에서 출발해 공감으로 마무리되는 고객 여정을 설계합니다

CONTACT

PHONE

010-5811-7192

EMAIL

jsy1379@gmail.com

ADDRESS

경기도 양주시 옥정동

EXPERTISE

- 데이터 분석
- 브랜드 런칭
- UA 캠페인 운영
- PR 작성 및 배포

TOOLS

- GA, GTM
- Google Looker Studio
- Meta, Google Ads
- Gen AI

WORK EXPERIENCE

넷마블에프앤씨 마케팅 파트 | 파트장 2023.12 - 현재

- 글로벌 디지털 휴먼 산업 리서치
 - 디지털 휴먼을 활용한 신규 사업 발굴

메타버스월드 마케팅 파트 | 파트장 2022.3 - 2023.12
(*넷마블에프앤씨 자회사)

- 넷마블에프앤씨 P2E 게임 ‘Golden Bros’ 마케팅 기획
 - UA 캠페인 예산 프로잭션 및 운영
 - 게임/Crypto 관련 대행사 핸들링
- 가상인간을 활용한 브랜드 커뮤니케이션
 - 넷마블에프앤씨 공식 ‘버튜버 리나’ 운영 (트위치/유튜브/팬 커뮤니티)
 - 서브컬처 친화적인 게임사로 브랜드 이미지 제고
- 블록체인 플랫폼 ‘FNCY’ 마케팅 기획
 - NFT 활용한 블록체인 커뮤니티 구축 (Twitter/Discord/Gleam)
 - 블록체인 콘텐츠 라이팅을 통한 기술 블로그 운영 (Medium)

루이까또즈 신규사업팀 | 팀장 2020.4 - 2021.12

- 패션 및 라이프스타일 브랜드 통합 퍼포먼스 마케팅 운영
 - 데이터 분석 및 인사이트 도출을 통한 지표 개선
 - 수상 레포츠 브랜드 ‘Superinc’ 전년도 대비 매출액 360% 상승
- 친환경 키친 브랜드 ‘Grainders’ 런칭
 - 브랜드 기획부터 출시까지의 Whole Chain 진행
 - 클라우드 펀딩을 통한 제품 출시, 펀딩률 3753% 달성
 - 인플루언서 시딩을 통한 SEO 가시성 확장

장성윤

마케터 | 경력 6년 10개월



”데이터로 시작해 공감으로 완성되는 마케팅을 추구합니다”

1. 데이터 인사이트에 기반한 가설을 수립하고 이를 검증합니다
2. 브랜드가 전달하고 싶은 메시지를 고객의 언어로 표현합니다
3. 이해에서 출발해 공감으로 마무리되는 고객 여정을 설계합니다

CONTACT

PHONE

010-5811-7192

EMAIL

jsy1379@gmail.com

ADDRESS

경기도 양주시 옥정동

WORK EXPERIENCE

비헤이브 글로벌 글로벌 플래닝 1팀 | AE 2019.09 - 2020.04

1. FILA KOREA Social Channel 운영
 - 트렌드와 소비자 라이프스타일 분석을 통한 소셜 콘텐츠 운영
 - 마이크로 인플루언서를 활용한 타깃 커뮤니케이션
2. FILA Korea Youtube 콘텐츠 기획
 - 인플루언서 토론 배틀 <패션으로 대결하기 - 패대기> 기획 및 운영
 - 소셜아이어워드 2020 패션 유튜브 분야 대상

아이클레이브 마케팅팀 | 대리 2017.3 - 2019.08

1. 여성의류 쇼핑 앱 Meta/Google Ads 운영
 - 매체 별 크리에이티브 효율 최적화로 광고운영 우수사례 후보 선정
 - 구글 옵티마이즈를 활용한 A/B Test 로 유저 이탈률 개선
2. 동대문 재고 상품을 활용한 플리마켓 기획
 - 동대문 도매 업체 120곳 제휴 체결 및 대학로 플리마켓 개최
 - 서비스 제안서 및 입점 가이드 메뉴얼 제작

EXPERTISE

- 데이터 분석
- 브랜드 런칭
- UA 캠페인 운영
- PR 작성 및 배포

TOOLS

- GA, GTM
- Google Looker Studio
- Meta, Google Ads
- Gen AI